

SPRAWOZDANIE FINANSOWE

Komitet wyborczy

KOMITET WYBORCZY WYBORCÓW ARTURA MAŁGÓŃKI

(pełna nazwa komitetu wyborczego)

42-600 TARNOWSKIE GÓRY ul. Józefa CEBULI 20/4

(adres siedziby komitetu wyborczego)

ZENON LIS, TARN. GÓRY

(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika komitetu wyborczego)

AGNIESZKA NOLEWANYKA, RADZIONKÓW

(imię – imiona, nazwisko, miejscowość zamieszkania pełnomocnika finansowego komitetu wyborczego)

PANSTWOWA KONISYA WYBORCZA

(nazwa organu wyborczego, któremu przedkładane jest sprawozdanie)

W wykonaniu obowiązku nałożonego art. 142 § 1 ustawy z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.) przedkłada się sprawozdanie finansowe wraz z załączonymi dokumentami: za okres od dnia 31.08.2015 r. do dnia 18.01.2016 r.

I. Informacje ogólne

Wyszczególnienie	Kwota w zł
A. Przychody lub wpływy (I+II)	12.400,-
I. Środki pieniężne gromadzone na rachunku bankowym	12.400,-
1. Pochodzące z wpłat od osób fizycznych	12.400,-
2. Odsetki od środków na rachunku bankowym	-
3. Pochodzące z kredytów	-
4. Pochodzące z funduszu(y) wyborczego(ych)	-
II. Inne	-
B. Wydatki lub koszty	12.400,-
1. Koszty administracyjne	19,68

a) koszty wynajmu powierzchni biurowej, w tym koszty energii elektrycznej	10,1
b) koszty telekomunikacyjne (np. telefony, łącze internetowe)	-
c) koszty utworzenia i utrzymania strony internetowej komitetu	9,68
2. Usługi obce	12.380,32
1) korzystanie ze środków masowego przekazu i nośników plakatów	4.387,46
a) dzienniki i czasopisma (koszt zamieszczenia ogłoszeń i artykułów sponsorowanych)	3.938,46
b) radio (koszt usługi emisji ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	-
c) telewizja (koszt usługi ogłoszenia, spotu, audycji itp.)	-
d) nośniki plakatów (koszt ekspozycji)	449,1
e) reklama w Internecie (koszt usługi emisji)	-
2) wykonanie materiałów wyborczych, w tym prace koncepcyjne, prace projektowe i wytworzenie	7.992,86
a) plakaty wyborcze	700,1
b) filmy reklamowe i spoty	-
c) ulotki	4.678,18
d) inne wydawnictwa	-
e) reklama w Internecie	-
f) inne materiały wyborcze (np. plakietki, reklamówki)	2.614,68
3) koszty spotkań wyborczych (np. wynajęcie sali, sprzętu, nagłośnienie)	-
4) koszty podróży i noclegów	-
5) pozostałe koszty	-
3. Wynagrodzenia i składki na ubezpieczenia społeczne (w tym z tytułu umowy o dzieło lub zlecenia), nieujęte w pkt 1-2	-
4. Pozostałe wydatki	-
C. Wysokość nadwyżki, o której mowa w art. 138 § 1-3¹⁾ Kodeksu wyborczego	0,00

II. Informacje szczegółowe

Wyszczególnienie	
1. Rachunek bankowy	
42 2030 0045 1110 0000 0413 3600 (nr rachunku bankowego)	
1) wpłaty ogółem	
a) data pierwszej wpłaty	15.09.2015r.
b) data ostatniej wpłaty	16.10.2015 r.
2) wypłaty ogółem	
a) data pierwszej wypłaty	25.09.2015r.
b) data ostatniej wypłaty	18.01.2016r.
3) stan rachunku w dniu złożenia sprawozdania finansowego	0,00 (kwota w zł)
2. Wpłaty na rzecz komitetu wyborczego, przyjęte i niezwrócone**):	
1) <i>Zgodnie z zapisami</i> (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	(kwota w zł)
2) (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	(kwota w zł)
3. Wpłaty przyjęte i niezwrócone, dokonane w inny sposób niż czekiem rozrachunkowym, przelewem lub kartą płatniczą**):	
1) <i>nie dotyczy</i> (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	(kwota w zł)
2) (imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania)	(kwota w zł)
4. Kredyty bankowe**):	
1) a. kredytodawca: <i>nie dotyczy</i>	
b. warunki uzyskania kredytu:	
c. kwota kredytu (w zł):	
d. kwota spłacona (w tym odsetki):	
e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):	

2) a. kredytodawca:

b. warunki uzyskania kredytu:

c. kwota kredytu (w zł):

d. kwota spłacona (w tym odsetki):

e. kwota pozostała do spłaty (w tym odsetki na dzień sporządzenia sprawozdania):

5. Wykaz zobowiązań niespłaconych na ostatni dzień okresu sprawozdawczego, innych niż z tytułu kredytu, z podaniem kwoty zobowiązania pozostałego do spłaty^{**}:

1)	<i>nie dotyczy</i>	(kwota w zł)
<i>(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)</i>		
2)		(kwota w zł)
<i>(wierzyciel – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)</i>		

6. Wykaz funduszy wyborczych, z których pochodzą środki pieniężne^{**}:

1)	<i>nie dotyczy</i>	(kwota w zł)
<i>(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)</i>		
2)		(kwota w zł)
<i>(nazwa partii, z której funduszu wyborczego pochodzą środki)</i>		

7. Wykaz pozostałych tytułów, niewymienionych w pkt 2–4 i 6, w tym świadczeń nieodpłatnych, z wyjątkiem świadczeń polegających na nieodpłatnym rozpowszechnianiu plakatów i ulotek wyborczych przez osoby fizyczne oraz świadczeń określonych w art. 133 Kodeksu wyborczego^{***)}:

1)	<i>nie dotyczy</i>	(kwota w zł)
<i>(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)</i>		
2)		(kwota w zł)
<i>(świadczeniodawca – imię i nazwisko, miejscowość zamieszkania lub nazwa i siedziba)</i>		

^{*)} Ustawa z dnia 5 stycznia 2011 r. – Kodeks wyborczy (Dz. U. Nr 21, poz. 112, z późn. zm.).

^{**)} W przypadku wykazu zawierającego większą ilość pozycji należy sporządzić go na oddzielnym arkuszu, który będzie stanowił załącznik odpowiednich punktów do sprawozdania.

Tarnobrzeg 18.01.2016
 (miejscowość, data)

Janina Wdowojka
 (imię i nazwisko oraz podpis
 pełnomocnika finansowego)

me